

# ***POLÍTICA INTEGRAL***

**LA ORGANIZACIÓN**, Conformada por su grupo de empresas filiales, son líderes en Mensajería, Transporte de Carga, Transporte de Pasajeros, Administración de Centros de Correspondencia, Administración Integral de Archivos e Impresión Off Set, que busca convertirse en la mejor alternativa del mercado por su oferta de valor en sus unidades de negocio.

Para lograrlo adopta prácticas de excelencia en la gestión, tiene en cuenta las necesidades y expectativas de sus clientes y partes interesadas, por lo cual acata y cumple los requisitos legales aplicables, así como los que la empresa suscriba relacionados con el Sistema Integrado de Gestión y establece los siguientes compromisos:

- ✓ Ofrecer servicios de calidad, con personal idóneo y capacitado que garanticen el cumplimiento en las expectativas del cliente, fortaleciendo el mejoramiento continuo de cada uno de nuestros procesos de valor.
- ✓ Identificar peligros, valorar y gestionar los riesgos generados en el desarrollo de nuestra labor, creando un ambiente de trabajo en condiciones seguras, previniendo enfermedades y accidentes laborales, desarrollando una cultura de prevención de riesgos, en los trabajadores, contratistas, proveedores y todos aquellos que presten servicio a la empresa.
- ✓ Preservar el medio ambiente, controlando, previniendo y reduciendo continuamente los aspectos e impactos ambientales negativos y significativos; desarrollando un sistema de prestación de servicios sostenible.
- ✓ Proporcionar los recursos necesarios, estructurales y tecnológicos para la implementación, aplicación, mejora continua del sistema integrado de gestión, unido al compromiso y participación de todo el personal.

Por lo anterior la **ORGANIZACIÓN** será reconocida como confiable, sostenible, sólida y socialmente responsable con sus partes interesadas.

# OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

**Innovar** Nuestros servicios de mensajería, manejo documental, transporte de carga y pasajeros, para lograr una operación más eficiente e incrementar la calidad de sus procesos de valor.

**Incrementar** la cobertura y oferta del Servicio, garantizando mayores y mejores alternativas ajustados a las necesidades de los clientes y del mercado.

**Asegurar** los servicios prestados, brindando confianza y transparencia en los procesos operativos a nuestros clientes.

**Generar** los recursos suficientes para impulsar a las empresas filiales a convertirse en una **ORGANIZACIÓN** autosuficiente y competitiva.

**Fortalecer** la organización administrando con eficiencia y eficacia los recursos humanos, financieros, materiales y de tecnología, para lograr que la operación y el servicio, sea de óptima calidad.

**Contribuir** con el bienestar social de nuestros funcionarios, creando ambientes de integración para mejorar su calidad de vida; personal, familiar, social y laboral.

**Fomentar** actividades de Promoción y Prevención, con el fin de disminuir los índices de accidentalidad laboral de nuestros funcionarios.

**Crear** cultura de conciencia en nuestros funcionarios, con el fin de optimizar los recursos para disminuir el impacto ambiental.